

บริษัทตระหนักดีว่าการบรรลุและรักษาเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจได้สำเร็จอย่างยั่งยืนนั้น บริษัทต้องมุ่งมั่นใส่ใจในการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย และลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท และพัฒนาบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จะต้องมี การพัฒนาควบคู่ไปกับการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจน การเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรบนหลักธรรมาภิบาล โดยกำกับดูแลบริษัทในเครือให้ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ แสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจและลงทุนใน ธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีความคิด และสามารถสร้างผลตอบแทนคืนสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน
2. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม ตลอดจนพนักงานขององค์กร โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อทุกฝ่ายในห่วงโซ่ธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและถูกต้องตามหลัก สิทธิมนุษยชน
3. ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดจนส่งเสริมให้บริษัทในเครือพัฒนา และนำเสนอเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังนี้

- **ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน**

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความเกื้อหนุนจากสังคมและ ชุมชน บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียใน ทุกภาคส่วน โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางและหลักปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยสนับสนุน กิจกรรมทางสังคมในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการสนับสนุนทางการเงิน สิ่งของ การก่อสร้างและ บูรณะซ่อมแซมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นสาธารณประโยชน์ ตลอดจนการจัดการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ ด้านเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสาร และดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมของสังคมและชุมชน นอกจากนี้บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมต่างๆ ที่อ้าวงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ตลอดจนปฏิบัติตน เป็นศาสนิกชนที่ดีในการให้การอุปถัมภ์กิจกรรมทางศาสนาอย่างสม่ำเสมอ

2. การส่งเสริมการศึกษา การพัฒนาศักยภาพ และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส

บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ การส่งเสริมทักษะด้านกีฬา ตลอดจนการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้าง โอกาสในการพัฒนาศักยภาพของบุคคลในสังคม

3. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน
บริษัทมุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชนในหลากหลายระดับ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม
4. การช่วยเหลือและบรรเทาสาธารณภัย
บริษัทมุ่งมั่นให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสาธารณภัยและเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยการระดมทรัพยากร เงินทุน และสิ่งของที่จำเป็น รวมถึงการสนับสนุนอุปกรณ์หรือเครื่องมือเพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ
5. การส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีและทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม
บริษัทส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีสีเขียว สารสนเทศ และดิจิทัล ตลอดจนนวัตกรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการของบริษัท ควบคู่ไปกับการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคม และ/หรือลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนการเผยแพร่นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน
6. การปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านการให้ความรู้ การฝึกอบรม การสื่อสารภายในและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อและสอดคล้องกับการพัฒนาความยั่งยืน
7. การจัดการผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
บริษัทดำเนินการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและชุมชน โดยมีการประเมินความเสี่ยงและติดตามผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งวางแผนและดำเนินมาตรการในการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงและป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม**

บริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการรักษาสีเขียวและใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและรู้คุณค่า ทั้งการพัฒนาและนำเสนอเทคโนโลยีที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ และการสร้างจิตสำนึกให้แก่พนักงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมให้บริษัทในเครือได้ยึดถือและปฏิบัติตาม ดังนี้

1. นโยบายในการบริหารจัดการให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดครอบคลุมการใช้น้ำประปา ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน และ เชื้อเพลิงยานพาหนะ เป็นต้น
2. นโยบายในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. นโยบายในการปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสีเขียวอย่างยั่งยืนแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ผ่านสื่อเผยแพร่และกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง