

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2568

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2/2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมอยู่ที่ 141 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือ 26.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายสินค้าในธุรกิจ Trading และรายได้จากค่าบริการ Airtime เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 รายได้รวมใกล้เคียงกับไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ 150.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในส่วนของค่าบริการ Airtime ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 ผลกำไรจากการดำเนินงานลดลง 7 ล้านบาท หรือ 15.4%

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 15 ล้านบาท ดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 ที่มีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 18 ล้านบาท โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในส่วนของค่าบริการ Airtime ร่วมกับการลดลงของค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 ผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 21.1%

ผลประกอบการทางการเงิน

ประเภทของรายได้

สายธุรกิจ	2/68	2/67	%YoY	1/68	%QoQ
Digital Network	119	85	38.7%	112	5.9%
Digital Content	22	24	(6.4%)	28	(20.5%)
รายได้รวม*	141	109	28.9%	140	0.6%

ล้านบาท

* รายได้รวม (รายได้จากการขาย บริการ และรายได้จากงานตามสัญญา)

รายได้

ธุรกิจ Digital Network : ในไตรมาสนี้มีรายได้จากสายธุรกิจ Digital Network จำนวน 119 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 84.2% ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท หรือ 38.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 และเพิ่มขึ้น 7 ล้านบาท หรือ 5.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568

ธุรกิจ Digital Content : ในไตรมาสนี้มีรายได้จากสายธุรกิจ Digital Content จำนวน 22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 15.8% ของรายได้รวม ลดลง 2 ล้านบาท หรือ 6.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 และลดลง 6 ล้านบาท หรือ 20.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรขั้นต้นจำนวน 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หรือ 73.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในส่วนของค่าบริการ Airtime ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568 กำไรขั้นต้นลดลง 5 ล้านบาท หรือ 9.3%

ในไตรมาสนี้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 37.9% เพิ่มขึ้น 9.7% จากอัตรากำไรขั้นต้น 28.2% ในไตรมาสที่ 2/2567 แต่ในไตรมาสนี้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง 4.1% จากอัตรากำไรขั้นต้น 42.1% ในไตรมาสที่ 1/2568

ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหารและ ค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย
และบริหาร รวมค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 16 ล้านบาท ลดลง
2 ล้านบาท หรือ 13.1% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567
แต่เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 7.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่
1/2568

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน
รวม 25 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 28.3%
เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 และลดลง 1 ล้านบาท หรือ
3.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568

กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่บริษัทและบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 15 ล้านบาท
ดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 18 ล้านบาท
โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในส่วนของ
ค่าบริการ Airtime ร่วมกับการลดลงของค่าใช้จ่าย
ดอกเบี้ย ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2568
ผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท
ลดลง 4 ล้านบาท หรือ 21.1%

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น
3,149 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 43 ล้านบาท หรือ
1.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากอุปกรณ์ ลดลง 81 ล้านบาท
และเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง
78 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 126 ล้านบาท

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,809 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี
ที่ผ่านมา 77 ล้านบาท หรือ 2.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก
ส่วนของเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันทางการเงินที่ถึงกำหนด
ชำระภายในหนึ่งปีลดลง 116 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชี
และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 19 ล้านบาท
ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น 60 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 340 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท
หรือ 10.9% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่
31 ธันวาคม 2567