

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในกลุ่มสามารถ ซึ่งตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดและรู้คุณค่า

บริษัทในกลุ่มสามารถจึงมุ่งมั่นบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยมีให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม ตลอดจนใช้คุณค่าของธุรกิจ ยึดถือแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 มิติ ประกอบด้วยมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า ตลอดจนสร้างความตระหนักให้พนักงานใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งได้มีการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมแก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้การสนับสนุนกิจกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมได้เผยแพร่ไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.samartdigital.com

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแผนดำเนินการด้านความยั่งยืน ตามรายละเอียดที่นำเสนอ ทั้งนี้ เนื่องจากในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ มีการพิจารณายกเลิกธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และปรับโครงสร้างอัตรากำลังคนให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ตั้งแต่ปลายปี 2562 มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกมีการชะลอตัว มีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมถึงธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ในส่วนที่เกี่ยวกับการชะลอการเริ่มดำเนินงานในโครงการใหม่และการลดลงหรือหยุดชะงักของการให้บริการต่างๆ ทำให้ตัวเลขผลการดำเนินงานที่แสดงเปรียบเทียบกับปีนี้อาจไม่ได้แสดงเปรียบเทียบในสถานการณ์เดียวกัน

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยเฉพาะที่อยู่ในอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค มีผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมตามแผนดำเนินการด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทในกลุ่มสามารถให้ความสำคัญต่อการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้มีนโยบายและกำหนดแผนงานเกี่ยวกับการลดพลังงานและทรัพยากรต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามมาตรฐาน มีการตั้งเป้าหมายลดการใช้พลังงาน โดยภายในปี 2570 การใช้ทรัพยากรและพลังงานภายในองค์กรทุกประเภทจะลดลงร้อยละ 5 เทียบจากปีฐาน 2562 และใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตามนโยบายและมาตรฐานของกระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบายรัฐบาลด้าน BCG (Bio economy, Circular economy, Green economy) โดยนำหลักการ 3R มาใช้ได้แก่ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งนอกจากจะช่วยลดต้นทุนการใช้พลังงานและทรัพยากรแล้ว ยังช่วยลดปัญหาหรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก (Climate Change) ได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยลดการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ อย่างรู้คุณค่า ประกอบไปด้วย

1.1 น้ำประปา

มีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องให้พนักงานตระหนักถึงการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า ใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การลดแรงดันน้ำที่ก๊อกน้ำลง และมีแผนการตรวจเช็คอุปกรณ์และสุขภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ พร้อมซ่อมบำรุงทันทีเมื่อพบเห็นจุดบกพร่อง เพื่อลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น ตลอดจนมีการติดป้ายรณรงค์ย้ำเตือนเรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด

ข้อมูลการใช้น้ำประปาของบริษัทและบริษัทย่อยเฉพาะที่อยู่ในอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค มีดังนี้

ปี	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	620.33	513.72	552.69

1.2 ไฟฟ้า

บริษัทในกลุ่มสามารถบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟแสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ Monitor ควบคุมการทำงานของระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง และทำการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงการใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า เช่น ขอความร่วมมือให้ปิดไฟฟ้าแสงสว่างภายในสำนักงานตอนพักเที่ยง และปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่มีการใช้งาน รวมทั้งมีการตั้งเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศสำนักงาน โดยเปิดเวลา 8.00 น. และปิดเวลา 17.30 น. โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2550 ทำให้ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในปัจจุบันลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าบริษัทและบริษัทย่อยเฉพาะที่อยู่ในอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค มีดังนี้

ปี	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์)	68,142.04	67,441.48	70,099.05

นอกจากนี้ยังมีนโยบายในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ ภายในสำนักงานให้สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1.2.1 การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าประหยัดพลังงาน LED ตามแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในกลุ่มสามารถที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2554 ได้มีการเปลี่ยนหลอดไฟ T8 ทุกดวงเป็นหลอดประหยัดพลังงาน T5 ต่อมาบริษัทในกลุ่มสามารถได้ทยอยเปลี่ยนจากหลอดประหยัดไฟ T5 ให้เป็นหลอด LED โดยในปัจจุบันบริษัทในกลุ่มสามารถได้ทำการเปลี่ยนหลอดไฟทุกดวงเป็น LED ทั้งหมด ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงที่เริ่มโครงการ ทั้งนี้ บริษัทในกลุ่มสามารถมีแนวทางในการใช้หลอด LED อย่างต่อเนื่องในอนาคต

1.2.2 การเปลี่ยน Computer จาก Personal Computer เป็น Notebook บริษัทในกลุ่มสามารถได้ดำเนินการเปลี่ยน Computer จาก Personal Computer เป็น Notebook ตั้งแต่ปี 2561 และเปลี่ยนเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยให้การใช้ไฟฟ้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ Personal Computer โดยพบว่าอัตราการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงจาก 220 วัตต์ต่อ 1 Personal Computer คงเหลือเพียง 9 วัตต์ต่อ 1 Notebook และเนื่องจาก Notebook มีการใช้ไฟฟ้าน้อยกว่า ทำให้ความร้อนสะสมในตัวอุปกรณ์มีน้อยลงเช่นกัน ส่งผลให้ความร้อนที่ระบายออกจากเครื่องเข้าสู่พื้นที่สำนักงานลดลง จึงช่วยลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศส่งผลต่อการลดก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

1.3 น้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทาง

บริษัทในกลุ่มสามารถมีแนวทางบริหารการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตามมาตรฐานการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน พ.ศ. 2560 โดยมีแนวทางในการลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในยานพาหนะและลดการเดินทาง ได้แก่ การเดินทางเส้นทางเดียวกันใช้รถคันเดียวกัน (Car Pool) การตรวจเช็คสภาพรถยนต์อย่างสม่ำเสมอตามระยะทาง การนำ

Technology เข้ามาใช้ในองค์กร และให้สอดคล้องกับยุค Digital เช่น มีนโยบายเปลี่ยนจากการประชุม On site เป็นการประชุมผ่านระบบ Online มากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนช่วยลดมลพิษทางอากาศ ลดภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) ที่เกิดจากก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) และก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) อีกด้วย

สถิติการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเดินทางของบริษัทและบริษัทย่อยเฉพาะที่อยู่ในอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค มีดังนี้

ปี	2565	2566	2567
จำนวนเงิน (บาท)	222,516.34	250,586.52	246,956.24

2. การลดใช้ทรัพยากร

กระดาษ จัดเป็นทรัพยากรประเภทวัสดุสำนักงานสิ้นเปลืองที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานภายในองค์กร บริษัทในกลุ่มสามารถให้ความสำคัญต่อการใช้กระดาษอย่างรู้คุณค่า จึงมีการนำแนวคิด Paperless มาใช้ในองค์กร ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาปรับปรุงระบบงานต่างๆ ในองค์กรให้เป็นรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) เพื่อลดการใช้กระดาษในการพิมพ์เอกสาร ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เกิดความคล่องตัวแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กรอีกด้วย

ปริมาณกระดาษที่ใช้ในการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยเฉพาะที่อยู่ในอาคารซอฟต์แวร์ปาร์ค มีดังนี้

ปี	2565	2566	2567
จำนวนกระดาษ (รีม)	190	315	135

3. การลดขยะและของเสีย

บริษัทในกลุ่มสามารถให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการภายในองค์กรโดยมีการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานด้านการกำจัดของเสีย โดยกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาการก่อกมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยมีการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานในการรักษาสິงแวดล้อมทั้งในที่ทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน ผ่านช่องทางสื่อสารสัมพันธ์ภายในองค์กรทั้งแบบ Online และ Offline อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งบริษัทหวังว่าแนวคิดนี้จะมีการขยายผลต่อไปยังครอบครัวของพนักงานและชุมชนในวงกว้างต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดการของเสียแยกตามประเภทของเสียตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งมีการบริหารจัดการของเสียคัดแยกของเสียในแต่ละประเภท ซึ่งรวมถึงการจัดทำระบบการจัดการภายในในแต่ละเดือน มีการรวบรวมจัดเก็บโดยบริษัทที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้สำนักงานและพื้นที่ใกล้เคียง มีสุขอนามัยที่ดีไม่เป็นต้นเหตุมลภาวะ และไม่มีข้อร้องเรียน

4. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและการจัดการก๊าซเรือนกระจก

จากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในกลุ่มสามารถ ดังรายงานที่กล่าวมาแล้วข้างต้น จะเห็นได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ที่ส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งกระบวนการทำงาน ทั้งการสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้า และการให้ความรู้พนักงานรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม ให้เกิดความเข้าใจ ตระหนักรู้ และเกิดจิตสำนึกที่ดี เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon) ดังนี้

- **การใช้เชื้อเพลิงและการเดินทาง**

ผลจากการวางแผนบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายให้รถของบริษัทเติมน้ำมันที่เป็นเกรดมาตรฐานของประเทศไทย เพื่อช่วยสร้างเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมัน และช่วยลดมลพิษอีกด้วย นอกจากนี้จากนโยบายจัดกลุ่มการเดินทางและทำงานในเส้นทางเดียวกันยังสามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 2 เท่าจากปกติ ที่รถยนต์คันหนึ่งมีอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ที่ 100 - 200 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อกิโลเมตร (kgCO₂e)

- **การใช้และจัดการพลังงานไฟฟ้า**

ผลจากการกำหนดเวลาเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ ในช่วงเช้า กลางวัน และเย็นสามารถลดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้และจัดการพลังงานไฟฟ้าได้ นอกจากนี้ ยังมีการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าสำนักงานเป็นหลอด LED ทำให้ประหยัดพลังงานและไม่ก่อให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อีกด้วย

- **การใช้และจัดการน้ำประปา**

ผลจากการตรวจสอบจุดน้ำรั่วไหลของระบบประปาและสุขภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ สามารถลดการสูญเสียทรัพยากรน้ำและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับน้ำประปาทุกหน่วย (m³) ที่ประหยัดได้นั้น สามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ 0.7948 kgCO₂e/หน่วย

- **การจัดการขยะ**

ผลจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิด “Sustainability for All” ผ่านโครงการ “สามารถรักษ์โลก” ซึ่งได้เชิญชวนให้ผู้บริหารและพนักงานร่วมกันคัดแยกสิ่งของที่เหลือใช้สภาพดีนำไปส่งต่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ขาดแคลนโอกาสในสังคม รวมทั้งคัดแยกขยะที่ไม่สามารถใช้งานได้แล้วส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อลดมลพิษและสร้างพลังงานสะอาด โดยการคัดแยกสิ่งของเหลือใช้และขยะประเภทต่างๆ ตลอดทั้งปี

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ผลการดำเนินงานด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและการจ้างงาน

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท บริษัทจึงปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ให้การดูแลและปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ โดยในปี 2567 ไม่มีกรณีหรือประเด็นร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงไม่มีกรณีหรือประเด็นร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความไม่เป็นธรรมและกรณีหรือประเด็นร้องเรียนอื่นๆ เกี่ยวกับแรงงานข้างต้นทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยมีผลการดำเนินงานด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและการจ้างงาน ดังนี้

1. การจ้างงานของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2565-2567

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2565	2566	2567
ชาย	46	40	12
หญิง	40	37	27
รวม	86	77	39

การจ้างงานคนพิการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการให้ดีขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และเพื่อเป็นการส่งเสริมแนวคิดดังกล่าว บริษัทมีการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทย่อยของบริษัทยังได้มีการจ้างงานกลุ่มผู้พิการ เพื่อให้ผู้พิการได้มีโอกาสแสดงความสามารถ มีรายได้พึ่งพาตนเองได้

2. การฝึกอบรม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยมีการพัฒนาพนักงานในหลายรูปแบบ เช่น การจัดสัมมนา ฝึกอบรมอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ

สรุปการอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2567

การจัดอบรม	จำนวนครั้งที่จัดอบรม	จำนวนชั่วโมงที่เข้าอบรม	จำนวนพนักงานเข้าอบรม
การอบรมภายในบริษัท (In-House Training)			
	ผู้บริหาร	36	4
	พนักงาน	99	20
รวม	9	135	24
การอบรมจัดโดยสถาบันอบรมต่าง ๆ (External Training)			
	ผู้บริหาร	135	28
	พนักงาน	126	25
รวม	29	261	53
รวมจำนวนการจัดอบรมทั้งหมด	38	396	77

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของผู้บริหารและพนักงาน

	2565	2566	2567
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	6.00	6.00	7.00
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	221,300.00	14,288.00	29,539.43

ตัวอย่างหลักสูตรการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกประจำปี 2567 ดังนี้

หลักสูตรการอบรมภายใน

1. การปฏิบัติตาม พรบ คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
2. โรคติดต่ออันตราย "อหิวาต์ มัคน้ำลาย" "
3. Samart Management Meeting 2024
4. การบริหารการเงิน การบัญชี และภาษีที่ต้องปฏิบัติ
5. Orientation Samart Group
6. Cisco Certified Network Associate Routing & Switching
7. วิธีการใช้งาน Incoming Invoice Automatic Posting

หลักสูตรการอบรมภายนอก

1. Digital Transformation on Accounting
2. ESG คำนี้มีความหมาย
3. Q&A ข้อสังเกตการจัดทำ 56-1 One Report
4. กฎหมายภาษีอากรและมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ
5. การแนะนำฟังก์ชันจัดทำ e-One Report (Phase) บนระบบ SETLink
6. การประชุมบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์ประจำปี 2568
7. การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำการค้าที่มีนัยสำคัญและการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน
8. การเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLINK
9. ขั้นตอนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น
10. จริยธรรมธุรกิจ
11. ดิวซีเอ็มให้เต็ม 100 สำหรับบริษัทจดทะเบียน
12. รวมปัญหากฎหมายแรงงาน
13. ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
14. สัมมนาชี้แจงหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการ CGR ปี 2568
15. รายได้ ความต่างระหว่างบัญชีและภาษี

นอกจากนี้ บริษัทยังได้สื่อสารข้อมูลด้านจริยธรรมธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการทุจริต และการใช้ข้อมูลภายในองค์กรผ่าน E-Mail ให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ร่วมรับทราบ เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและการเป็นมาตรฐานที่ดีให้กับองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความจำเป็นที่องค์กรต้องมีจริยธรรมในการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ของพนักงานในการสร้างให้เกิดจริยธรรมในองค์กรร่วมกัน และเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในการสร้างจิตสำนึกองค์กรได้ด้วยตนเองอย่างง่าย ๆ

3. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2567 บริษัทมุ่งมั่นดำเนินงานด้านความปลอดภัยรอบด้านและพัฒนาปรับปรุงระบบและมาตรการควบคุมความปลอดภัยของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุอันนำไปสู่การบาดเจ็บและเสียชีวิตของพนักงานและเสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งสุขอนามัยผ่านการให้ความรู้แก่พนักงานประจำและสัญญาจ้างทั้งหมด กำหนดมาตรการสำหรับพนักงานใหม่ทุกคนต้องตรวจสอบสุขภาพก่อนการเข้าปฏิบัติงาน เพื่อมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะมีสุขภาพที่สมบูรณ์ และพร้อมปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุอันนำไปสู่การบาดเจ็บและเสียชีวิตของพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติดังกล่าว อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อรับผิดชอบ ดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ มีความรู้ จิตสำนึก และมีความรับผิดชอบร่วมกัน เช่น จัดให้มีการอบรมและปลูกจิตสำนึกพนักงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งการอบรมด้านสุขภาพ โดยจัดสัปดาห์สุขภาพ และจัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น
- กำหนดการช่อมอพยพกรณีเกิดอัคคีภัยเป็นประจำทุกปี พร้อมกำหนดจุดรวมพลในทุกสำนักงาน
- การใช้ระบบสแกนลายนิ้วมือเข้า-ออกประตูสำนักงานเฉพาะผู้มีสิทธิเข้า-ออก เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและบริษัท
- จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid&CPR) พร้อมติดตั้งเครื่องกระตุกหัวใจ AED ประจำ ณ สำนักงาน
- จัดให้มีการตรวจรักษาพยาบาล บริการยารักษาโรคแผนปัจจุบัน และบริการทางการแพทย์เบื้องต้นในทุกสำนักงาน
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมด้วยโครงการปรึกษาสุขภาพพนักงานในโครงการ “ปรึกษาแพทย์” สำหรับพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี
- จัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย Fitness Center และส่งเสริมให้มีการแข่งกีฬาทั้งภายในและภายนอกบริษัทเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น การจัดให้มีพยาบาลอยู่ประจำห้องพยาบาลตลอดทุกวัน ที่อาคารสำนักงานของบริษัท โดยจะมีแพทย์เข้ามาเพื่อตรวจรักษาพนักงานที่เจ็บป่วยสัปดาห์ละ 2 วัน รวมทั้งจัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลแก่พนักงาน (กรณีผู้ป่วยนอก) ที่เข้ารับรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลต่างๆ ทั้งของรัฐบาลและเอกชน โดยพนักงานจะได้รับอัตราเงินค่ารักษาพยาบาลต่อปีตามระดับพนักงาน ทั้งนี้ ในปี 2567 มียอดจำนวนเงินที่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยได้เบิกค่ารักษาพยาบาลดังกล่าวรวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 140,344.10 บาท อีกทั้งบริษัทยังจัดให้มีการทำประกันสุขภาพกลุ่ม (กรณีผู้ป่วยใน) ให้กับพนักงานของบริษัทผ่านบริษัท เอพิตีบลิวตี้ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการประกันชีวิตหมู่ให้กับพนักงานโดยคุ้มครองถึงการเสียชีวิตทุกกรณี การตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมด้วยโครงการปรึกษาสุขภาพพนักงานในโครงการ “ปรึกษาแพทย์” สำหรับพนักงานทุกระดับ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงในชีวิตการทำงานโดยใช้ชื่อกองทุนว่า “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานเครือสามารด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” มีประกันสังคมให้กับพนักงาน เงินกู้ยืมกรณีประสบอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วย เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวถึงแก่กรรม มีการเยี่ยมไข้พนักงาน เยี่ยมพนักงานคลอดบุตร การจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness) รวมทั้งส่วนลดในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นต้น

ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน การหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ระหว่างปี 2565-2567 ของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังนี้

สายธุรกิจ ปี	จำนวนครั้ง								
	การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน			การหยุดงานจากการทำงาน			การเจ็บป่วยจากการทำงาน		
	2565	2566	2567	2565	2566	2567	2565	2566	2567
1. Digital Network	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
2. Digital Content	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
3. สายสนับสนุน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

มาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

บริษัทได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ เพื่อรับผิดชอบดูแลและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด โดยได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานก่อนเริ่มทำงาน เช่น ให้อ่านคู่มือ และสวมหมวกนิรภัยป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งเทคนิคการใช้อุปกรณ์การทำงานต่างๆ ของพนักงานในแต่ละหน้าที่ ทั้งนี้ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุอันนำไปสู่การบาดเจ็บและเสียชีวิตของพนักงาน

4. ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์และผูกพันภายในองค์กรระหว่างผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมทั้งได้ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม (Team of Professionals) โดยมุ่งเน้นการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดการประสานงานและการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ ในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงจัดทำกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น Management Meeting ปีละ 2 ครั้ง โครงการรับฟังความคิดเห็นพนักงานในทุกระดับผ่านโครงการ “กล่องเปิดใจ” สร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันทั้งกลุ่มบริษัทสามารถ กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ภายในองค์กรในวาระและโครงการต่างๆ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ชมรมกีฬา ชมรมทำความดี (D-Club) และชมรมอื่นๆ โดยคำนึงถึงมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ระหว่างปี 2565 – 2567 มีดังนี้

อัตราการลาออกของพนักงาน (%)	2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	14.44	11.11	18.52	9.88	6.98	4.65
รวม	25.55		28.40		11.63	

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ระหว่างปี 2565 – 2567 มีดังนี้

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	2565	2566	2567
	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

ผลจากการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันและการรับมือสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ดังกล่าวได้ส่งผลให้จำนวนพนักงานผู้ติดเชื้อของบริษัทมีจำนวนน้อยมาก ไม่เกิดการแพร่ระบาดต่อเนื่องในสำนักงาน พนักงานทุกฝ่ายสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพไม่กระทบการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ พนักงานที่หายป่วยสามารถกลับเข้ามาทำงานได้ตามปกติและได้รับการติดตามดูแลจากบริษัทเป็นอย่างดี หากมีอาการที่เป็นผลต่อเนื่องทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การจัดการสิ่งแวดล้อม

จากการปฏิบัติตามนโยบายการอนุรักษ์ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่าเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรม การประชาสัมพันธ์และณรงค์ และกิจกรรมต่างๆ ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีคลิปวิดีโอส่งเสริมความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้พนักงานทุกระดับได้เรียนรู้ผ่านทาง E-Mail

การเลิกจ้าง

ผลจากการปฏิบัติตามนโยบายการเลิกจ้างพนักงานทั้งแบบมีความผิดและไม่มีความผิดอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ปรากฏว่าในปี 2567 ไม่มีกรณีหรือประเด็นร้องเรียนกรณีการเลิกจ้างด้วยความไม่เป็นธรรม และกรณีหรือประเด็นร้องเรียนกรณีอื่นๆ เกี่ยวกับการเลิกจ้างทั้งจากภายในและนอกองค์กร

ผลการดำเนินงานด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและสังคม

1. การยกระดับและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

“กลุ่มบริษัทสามารถ” มุ่งหวังการมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริการด้านดิจิทัลของคนในสังคม โดยได้พัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ดังกล่าว ได้แก่

- **บริการ Direct Coding System**

ดำเนินการติดตั้งและให้บริการเทคโนโลยีระบบการพิมพ์รหัสควบคุมบรรจุภัณฑ์ บนภาชนะบรรจุสุราแช่ชนิดเบียร์ที่ผลิตในประเทศเพื่อส่งเสริมการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพสามิตให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- **โครงการติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI) สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่**

ดำเนินการติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (Advanced Metering Infrastructure: AMI) สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่จำนวน 70,000 ชุด ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาการอ่านหน่วยไฟฟ้าอัตโนมัติ (AMR) ระยะที่ 1 และระยะที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจ และความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าในการอ่านหน่วยไฟฟ้าได้ถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็ว สามารถดูปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่องแบบใกล้เคียงเวลาจริง (Near Real Time) ช่วยให้การบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้ามีประสิทธิภาพและทันสมัย สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาระบบโครงข่ายไฟฟ้าแบบอัจฉริยะ (Smart Grid) ได้ในอนาคต

- **โครงการสารสนเทศที่ดิน กรมที่ดิน (E-DOL)**

ให้บริการติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์พัฒนาระบบงานครอบคลุมการให้บริการของสำนักงานที่ดิน ถ่ายโอนและนำเข้าข้อมูล จำนวน 461 สำนักงานที่ดิน 77 จังหวัด ไปสู่ส่วนกลางอย่างครบวงจร เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านสารสนเทศที่ดินให้ทันสมัย สามารถควบคุม ตรวจสอบ ติดตามการปฏิบัติงานที่ดินได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง เพื่อให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

- **โครงการนำเข้าข้อมูลที่ดินเพื่อการจดทะเบียนออนไลน์ทั่วประเทศ กรมที่ดิน**

ให้บริการจัดเก็บและนำเข้าข้อมูลภาพลักษณะเอกสารสิทธิ และสารบบที่ดิน จากข้อมูลที่มีอยู่ 212 สำนักงานที่ดิน ครอบคลุมพื้นที่ 36 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีรูปแบบที่ดินที่จัดเก็บในโครงการนี้กว่า 16 ล้านแปลง ที่จะถูกจัดเก็บ

เป็นรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถดำเนินการจดทะเบียนออนไลน์ต่างสำนักงานได้ ช่วยให้เกิดความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลที่ติด และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนได้อย่างถูกต้อง สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น

- **โครงการบริการศูนย์ประชาสัมพันธ์และกระจายข่าวด่วน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**
ติดตั้งระบบและอุปกรณ์ในโครงการศูนย์ประชาสัมพันธ์ และกระจายข่าวด่วน ให้แก่ชุมชนบริเวณโดยรอบกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด จังหวัดระยอง จำนวน 37 ชุมชน เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสารและการเตือนภัยให้แก่ประชาชนอย่างเป็นระบบ ลดความกังวลของประชาชนในการอยู่อาศัยในบริเวณรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม พร้อมมีระบบการเตือนภัยตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสารและการเตือนภัยให้กับประชาชนอย่างเป็นระบบ ลดความกังวลของประชาชนในการอยู่อาศัยในบริเวณรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม พร้อมมีระบบการเตือนภัยตลอด 24 ชั่วโมง
- **โครงการเข้าใช้บริการระบบเครือข่ายความปลอดภัยด้วยระบบกล้องวงจรปิด CCTV ของกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด**
ให้บริการจัดหาอุปกรณ์และดูแลระบบกล้องวงจรปิด CCTV ในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการความปลอดภัยต่อผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคม ในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด
- **โครงการเข้าใช้ระบบรู้จำป้ายยานพาหนะอัตโนมัติ และระบบบริหารสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะ**
ให้บริการระบบตรวจจับและอ่านป้ายทะเบียนอัตโนมัติ (License Plate Recognition System) และระบบบริหารสัญญาณไฟจราจรอัจฉริยะ (Traffic Light System) เพื่อใช้ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และติดตามยานพาหนะต่างๆ ที่เข้าออกในนิคมอุตสาหกรรม และท่าเรืออุตสาหกรรมในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมมาบตาพุด ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยต่อผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด
- **โครงการจัดหาพร้อมติดตั้ง และเชื่อมโยงระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ของกรุงเทพมหานคร**
ให้บริการติดตั้ง และเชื่อมโยงระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และช่วยตรวจจับการฝ่าฝืนกฎจราจร ช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- **บริการ Digital Banking System**
ให้บริการพัฒนาและติดตั้งระบบธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบออนไลน์ ทั้งบริการเงินฝาก บริการสมัครผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการด้านสินเชื่อ บริการโอนเงิน และบริการรับชำระค่าสินค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับผู้บริโภคผ่านช่องทาง Digital ไม่ว่าจะเป็น Mobile หรือ Internet โดยที่ไม่ต้องไปที่สาขา และยังสามารถเข้าถึงบริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- **บริการ Power School**
บริการซอฟต์แวร์ระบบการศึกษาแบบครบวงจรผ่านระบบคลาวด์ โดยมุ่งเน้นพัฒนาการศึกษาของนักเรียนเป็นสำคัญ ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการเรียนรู้ระหว่างนักเรียน ครู โรงเรียน และผู้ปกครอง ช่วยให้สามารถติดตามความก้าวหน้าของนักเรียนได้ใกล้ชิดขึ้น พร้อมเครื่องมือสำหรับช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์การเรียนรู้ของนักเรียน สามารถจัดการการเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Learning) ผู้บริหารโรงเรียนสามารถเห็นภาพรวม สามารถบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- **บริการศูนย์เฝ้าระวังการคุกคามทางไซเบอร์**

ให้บริการ “ศูนย์เฝ้าระวังการคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center – CSOC)” ตลอด 24 ชั่วโมง แบบครบวงจร สามารถเฝ้าระวัง และป้องกันการโจรกรรมทางไซเบอร์ ได้ครอบคลุมทุกขั้นตอน รอบด้าน สามารถตรวจสอบการบุกรุกเครือข่ายและระบบสารสนเทศต่างๆ พร้อมมีกระบวนการตอบสนองต่อการบุกรุกทางไซเบอร์อย่างรวดเร็ว สามารถเก็บข้อมูลเพื่อตรวจหาช่องทางที่อาชญากรทางไซเบอร์ใช้ในการโจมตี เพื่อหาทางป้องกันการโจรกรรมทางไซเบอร์ในอนาคต ช่วยป้องกันความสูญเสียทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและประชาชน

- **ระบบบริหารจัดการสินทรัพย์องค์กร (Enterprise Asset Management)**

ให้บริการระบบบริหารจัดการสินทรัพย์องค์กร (Enterprise Asset Management) โดยรวบรวมบันทึกข้อมูลสินทรัพย์ที่สำคัญ ทำให้องค์กรสามารถนำข้อมูลต่างๆ มาใช้วิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการวางแผน และคาดการณ์ระยะเวลาการบำรุงรักษาล่วงหน้าได้ ช่วยควบคุมทรัพย์สิน ลดต้นทุนการบำรุงรักษา ลดต้นทุนวัสดุคงคลัง ลดความซ้ำซ้อน และลดระยะเวลาในการดำเนินงาน

- **บริการระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine Solution)**

ให้บริการด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสื่อสาร และเทคโนโลยีระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการและการให้บริการด้านสาธารณสุข

- **บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (e – Document & e – Service)**

บริการด้านการบริหารจัดการข้อมูล และจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบอัจฉริยะสามารถจัดเก็บ และเรียกดูข้อมูลในรูปแบบ Web based ผ่าน Web Browser หรือ Mobile Application ได้สะดวก รวดเร็ว ช่วยลดพื้นที่จัดเก็บ ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการเอกสาร นอกจากนี้ยังสามารถช่วยลดการใช้กระดาษและสิ่งพิมพ์ จึงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วยและสามารถต่อยอดไปสู่การให้บริการแบบ e – Service ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อช่วยยกระดับการให้บริการของหน่วยงานไปสู่รูปแบบดิจิทัลแบบครบวงจร

กิจกรรมชุมชนและสังคมภายใต้แนวคิด “สร้างคนคุณภาพ ส่งเสริมสังคมคุณธรรม”

“กลุ่มบริษัทสามารถ” ให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตตลอดจนร่วมพัฒนาความเจริญให้แก่ชุมชนและสังคม โดยกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ภายใต้แนวคิด “สร้างคนคุณภาพ ส่งเสริมสังคมคุณธรรม”

การสร้างคนคุณภาพ

ทรัพยากรมนุษย์คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าให้แก่สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ บริษัทจึงมุ่งเน้น “การสร้างคนคุณภาพ” ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยให้การสนับสนุนในหลากหลายมิติผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. การยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีของคนในสังคม

“กลุ่มบริษัทสามารถ” เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านการศึกษาจึงได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีให้แก่เยาวชน เพื่อวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมประสบการณ์ และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพด้านเทคโนโลยีให้กับเยาวชนไทยในอนาคต

- **จัดกิจกรรม ICT Smart Camp**

กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลให้กับเยาวชนซึ่งเป็นบุตรหลานของพนักงาน ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีและธรรมชาติรอบตัวและการใช้ชีวิต

อยู่ร่วมกับเทคโนโลยี ได้ทำความรู้จักกับภาษาคอมพิวเตอร์ และกลไกการทำงาน โดยมีกระบวนการสร้างความเข้าใจผ่านการเล่นเกม และนำความรู้มาใช้ในการ Coding หนุนย่นต์จริงในช่วงท้าย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการประเมินกิจกรรมโดยผู้ปกครอง

- การเรียนรู้ : บุตรหลานได้รับประสบการณ์เรื่อง AI มีการคิดวิเคราะห์ ได้ทดลองใส่ code ให้ Robot
- การเข้าสังคม: ได้เข้ากลุ่มเป็นทีม รู้จักเพื่อนใหม่ กล้าแสดงออก เรียนรู้การอยู่ร่วมกับผู้อื่น
- เรียนรู้เรื่องสัมผัส : ตมกลิ่น มอง แยกแยะสิ่งของ



2. การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัล

• เผยแพร่บทความ และข่าวสารด้านเทคโนโลยี

ถ่ายทอดความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงบริการดิจิทัลที่น่าสนใจผ่านบทความ และคลิปวิดีโอต่างๆ เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของบริษัทในกลุ่มสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการดิจิทัลแก่คนในสังคมไทยให้ดียิ่งขึ้น

• การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี

1. โครงการ "SAMART CAREER DAY" เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทสามารถกับสถาบันการศึกษา และมหาวิทยาลัยชั้นนำด้าน IT โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมทักษะความรู้ ความสามารถแก่นักศึกษา และเปิดโอกาสในการเข้าคัดเลือกฝึกงาน ทำโครงการหรือคิดค้นนวัตกรรม ร่วมกับทางกลุ่มบริษัทสามารถ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับน้องๆ ในอนาคต

- สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ผู้บริหารและทีมงานกลุ่มบริษัทสามารถ ได้จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้แก่น้องๆ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางอาชีพทางด้าน Developer, AI, DataScientist, CyberSecurity และ ERP



- มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้บริหารและทีมงานจากกลุ่มบริษัทสามารถ ได้จัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้แก่น้องๆ นักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 คณะบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางอาชีพทางด้านระบบ ERP



2. กลุ่มบริษัทสามารถร่วมกับบริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด จัดสัมมนา “The Power of AI & Sustainability” เพื่อนำเสนอสิ่งที่น่าสนใจ เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ระบบ MAXIMO และ IBM Generative AI เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมด้านสาธารณูปโภคในประเทศไทย ณ ห้อง The residence 305 โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok



3. กลุ่มบริษัทสามารถร่วมกับเครือโรงเรียนมารีวิทยาดัดสธิตการใชงานระบบ Schoology จาก Powerschool ระบบที่ช่วยบริหารจัดการการเรียนการสอนแบบองค์รวม ในงานสัมมนาวิชาการของสภาการศึกษาคาทอลิก โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 160 โรงเรียนซึ่งได้รับการตอบรับจากเจ้าของโรงเรียน ผู้บริหารสถานศึกษาเข้าช้มการสธิตดังกล่วมากมาย ณ โรงแรมเอเชียพทยา



4. กลุ่มบริษัทสามารถร่วมกับ PowerSchool สหรัฐอเมริกา จัดสัมมนาออนไลน์ ในหัวข้อ “พลิกโฉมการศึกษาไทยด้วย AI” (Reimage Education with AI & PowerSchool AI) โดยรวมเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในห้องเรียน ได้แก่ การออกแบบ Smart Classroom ในยุค 5G ในโรงเรียนไทย เพื่อเสริมพัฒนาการอย่างเป็นระบบ พร้อมสาธิตการปรับใช้ AI กับการศึกษาให้เกิดประโยชน์ได้อย่างไรสำหรับบุคลากรทางการศึกษา และผู้ที่สนใจ เข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย



5. กลุ่มบริษัทสามารถให้การต้อนรับคณะผู้บริหารกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข ในโอกาสเข้าเยี่ยมชมศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Operation Center – CSOC) พร้อมรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Payment System) และการเก็บข้อมูลบนระบบคลาวด์ (Cloud) เพื่อศึกษาเทคนิค และนำวิธีการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ไปพัฒนาต่อไป



6. กลุ่มบริษัทสามารถนำทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านไซเบอร์ซีเคียวริตี้ บรรยายเรื่อง "Enhancing Security Operations with Isolation Technology" เพื่อให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมงาน RED X BLUE PILL 2024



7. กลุ่มบริษัทสามารถได้รับเกียรติจากบริษัท คิวเอที (ประเทศไทย) จำกัด เข้าร่วมงานสัมมนาเพื่อบรรยายให้ความรู้และตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้กับลูกค้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ณ โรงแรม Grande Centre Point Terminal 21



8. กลุ่มบริษัทสามารถร่วมให้ข้อมูลพร้อมสาธิตการใช้งานแพลตฟอร์มสำหรับการจัดการการเรียนการสอน ชื่อนำจากอเมริกา PowerSchool โดยนำระบบ Schoology Learning ระบบจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย (LMS) และระบบ Student Information System (SIS) ระบบบริหารจัดการข้อมูลนักเรียนแบบครบวงจรเพื่อนำเสนอเป็นแนวทางให้กับบุคลากรทางการศึกษาที่สนใจเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอนในโรงเรียนยุคดิจิทัลในงาน "didacta asia 2024" ณ ศูนย์ประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ



3. การสร้างคุณภาพภายในองค์กร

- Smart Talk

- > กลุ่มบริษัทสามารถจัดกิจกรรมให้ความรู้เติมอาหารสมอง โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางด้านต่างๆ มาแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงาน รวมถึงเปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสอบถามข้อสงสัยตลอดทั้งปี ได้แก่
 - “Quantum Technology” โดย ดร.ธนภัทร ดีสุวรรณ :
พาพนักงานไปเปิดโลก Quantum Technology เพื่ออัปเดตเทรนด์เทคโนโลยีล้ำสมัย พร้อมศึกษาผลกระทบและจุดประกายไอเดียธุรกิจใหม่ๆ
 - เปลี่ยนอย่างไร..ให้รอดและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคุณศุภจี สุธรรมพันธุ์ :
ที่มาแชรแนวคิด ประสบการณ์และไอเดียธุรกิจใหม่ๆ ที่ผู้บริหารและพนักงานสามารถนำไปปรับใช้ได้
- > สนับสนุน Employee Well-being หรือสุขภาวะของพนักงาน อันจะส่งผลให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - Money Fitness โดยคุณศิริธยา อิศรภักดี :
เสริมแกร่งด้านการเงิน ให้ความรู้เรื่องการวางแผนบริหารการเงินสำหรับมนุษย์เงินเดือน
 - Mind Fitness โดยคุณณภาพร ไตรวิทย์วารีกุล (ดีเจพี่อ้อย) :
เสริมแกร่งด้านจิตใจ กับเทคนิคปลูกพลังสร้างแรงบันดาลใจ เต็มไฟในการทำงาน พร้อมรับมือกับปัญหาในการทำงาน



- **SAMART V-Learn**

สนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเองอยู่เสมอ โดยจัดทำระบบคอร์สเรียนออนไลน์ V-Learn ที่มีหลักสูตรการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ทุกที่ ทุกเวลา

การส่งเสริมสังคมคุณธรรม

มุ่งสนับสนุนให้พนักงานเป็นผู้ริเริ่มสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคม โดยกระตุ้นความเป็นจิตอาสา ช่วยเหลือ แบ่งปัน ส่งต่อความดีสู่สังคม ผ่านชมรม “ดีกลับ” ซึ่งเกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มของพนักงานจิตอาสา นอกจากนี้ ยังสนับสนุน กิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ ผ่าน “มูลนิธิสามารถ” ตลอดจนจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม อย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. พลังจิตอาสา ร่วมพัฒนาสังคม

- **โครงการบริจาคโลหิต Give Blood, Give Lives, Give Happiness** ร่วมกับสภากาชาดไทยจัดจตุรรับบริจาคโลหิต ณ อาคารซอฟต์แวร์ปาร์คอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2567 จัดกิจกรรมรวม 3 ครั้ง ในเดือนมีนาคม กรกฎาคม และพฤศจิกายนตามลำดับ มีพนักงานและประชาชนในชุมชนใกล้เคียง เข้าร่วมบริจาคโลหิต รวมทั้งสิ้น 148,000 CC.

ซึ่งในปีนี้ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สภากาชาดไทย ได้มีพระราชเสาวนีย์โปรดเกล้าโปรดกระหม่อมประกาศให้กลุ่มบริษัทสามารถ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณชั้นที่ 3 จากสภากาชาดไทย ในฐานะเป็นสถาบันที่ให้ความร่วมมือจัดหาผู้บริจาคโลหิต เป็นหมู่คณะ เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างสม่ำเสมอมากกว่า 7 ปี รวมเป็นปริมาณโลหิตที่บริจาคไว้เกินกว่า 3,000 หน่วย หรือมากกว่า 1,200,000 CC.



- **โครงการมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม**

มูลนิธิสามารถมอบเครื่องอุปโภคบริโภค ยารักษาโรคและของใช้จำเป็น ให้แก่ประชาชนในชุมชนที่มีความยากลำบากในการดำเนินชีวิต เช่น ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมในชุมชน เพื่อช่วยให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยประสานงานขอข้อมูลเพื่อส่งมอบความช่วยเหลือผ่านหน่วยงานรัฐ ได้แก่ เทศบาลนครปากเกร็ด และเทศบาลตำบลหลักหก



- **โครงการ ถักบุญ** ที่จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 10 โดยในปีนี้กลุ่มบริษัทสามารถได้ร่วมกับพนักงานบริจาคข้าวสาร อุปกรณ์การเรียนการศึกษาและทุนการศึกษา พร้อมได้มอบหมวกไหมพรมกว่า 50 ใบ ที่พนักงานได้ร่วมกันถัก ส่งไปมอบความช่วยเหลือให้แก่เยาวชนที่ประสบภัยหนาวและขาดโอกาส ในโรงเรียนบ้านเชียงคาน จังหวัดเชียงราย



2. ส่งเสริมพุทธศาสนา

- กลุ่มบริษัทสามารถ ร่วมเป็นเจ้าภาพและทำบุญทอดกฐิน ณ วัดไชย จ.พระนครศรีอยุธยา วัดธรรมวงษ์ และวัดศรีอุดม จ.ลพบุรี



3. การสนับสนุนด้านกีฬาและกิจกรรมสาธารณกุศลอื่น ๆ

- กลุ่มบริษัทสามารถสนับสนุนงานกอล์ฟการกุศล ม.ธรรมศาสตร์
- สนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตร โครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับมูลนิธิสยามชีฟ
- สนับสนุนการแข่งขันกีฬาเฉลิมพระเกียรติฯ กับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย
- สนับสนุนกอล์ฟการกุศล กับสมาคมศิษย์เก่าเซนต์คาเบรียล ประจำปี 2567 (แข่ง ม.ค.68)
- สนับสนุนเสื้อกีฬาทีมฟุตบอลเด็กยากไร้ในชุมชน ผ่านโครงการแข่งขันฟุตบอลเทิดพระเกียรติ ร.9 ตำนายเสฟติด 5 ธ.ค. 2567

ผลการดำเนินงานด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติต่อลูกค้า / คู่แข่งทางการค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนาและผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีความทันสมัย อยู่เสมอ ในราคาที่เป็นธรรม และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับลูกค้าและคู่แข่งทางการค้า

ผลการดำเนินงานด้านสังคมที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า

บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีการคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานเพื่อเข้าไป ในทะเบียนผู้ขาย (Approved Vendor List) และมีการเปรียบเทียบราคาก่อนการสั่งซื้อ มีการประเมินคู่ค้าโดยใช้ เกณฑ์ที่มีมาตรฐานสากลตรวจสอบได้ภายใต้มาตรฐานสากลทั้ง ISO 9001 และ CMMI ทั้งนี้ บริษัทยังมี นโยบายไม่กระทำการทุจริต รีดไถ ยักยอก หรือปล่อยให้เกิดการกระทำดังกล่าว รวมทั้งคู่ค้าต้องไม่เสนอหรือ รับสินบนหรือสิ่งตอบแทนใดๆ ที่ผิดกฎหมายจากบริษัท นอกจากนี้ คู่ค้าจะต้องไม่ให้องค์กรก้านัลหรือเสนอ ผลประโยชน์ส่วนบุคคลไม่ว่าในรูปแบบใด แก่พนักงานอันเป็นผลมาจากการติดต่อกับคู่ค้า นโยบายดังกล่าว ถูกตรวจสอบโดยผู้บริหารภายใต้เอกสารและรายการประกอบ ทั้งยังได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบที่เป็นกลาง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้ฟ้องหรือถูกฟ้องหรือมีข้อพิพาทกับคู่ค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยมี รายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. บริษัทในกลุ่มสามารถมีการจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในสำนักงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาจากสินค้าที่ได้รับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือมีมาตรฐานของไทย/มาตรฐานสากลที่แสดงว่า สินค้านั้นๆ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1.1 เครื่องถ่ายเอกสาร Multifunctional-Copy, Print and Scan

- บริษัทเช่าเครื่องถ่ายเอกสารที่ได้รับรองมาตรฐาน ENERGY STAR เป็นการรับรองว่าอุปกรณ์นี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เครื่องถ่ายเอกสารดังกล่าวสามารถใช้กับกระดาษขนาด 70 แกรมได้
- เครื่องถ่ายเอกสารดังกล่าวสามารถใช้กับกระดาษรีไซเคิล (กระดาษหน้าสอง) ได้เกือบ 100% มี อัตรากระดาษติดต่ำ
- มีการอบรมการใช้เครื่องถ่ายเอกสารกับพนักงานเพื่อลดการสูญเสียในการใช้งานเครื่องถ่าย เอกสารดังกล่าว

1.2 เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC Desktop) หรือคอมพิวเตอร์แบบพกพา (NoteBook)

- ต้องได้รับคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. หรือ ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลากประหยัดพลังงาน Energy Star หรือต้องได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อมจากประเทศที่ผลิต หรือฉลากเขียวจากประเทศไทย
- แบตเตอรี่สำรองของคอมพิวเตอร์แบบพกพา (NoteBook) ต้องรับประกันอายุการใช้งาน แบตเตอรี่อย่างน้อย 1 ปี

1.3 กระดาษ A4 ขนาด 70 แกรม และขนาด 80 แกรม

- ต้องได้รับคุณภาพตามมาตรฐาน มอก. หรือ ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองฉลาก หรือต้องได้รับการรับรองฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม
- กระดาษต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากเยื่อบริสุทธิ์ Virgin Pulp From Sustainable Forest หรือเยื่อรีไซเคิล Recycled Pulp

2. บริษัทในกลุ่มสามารถมีการเลือกสรรพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

3. ระบบการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.1 ใช้ระบบ Online ในการดำเนินการเอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อเพื่อลดการใช้กระดาษ เช่น PR Online หรือใช้การขึ้นทะเบียน AVL online หรือใช้ระบบใบขนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

3.2 บริษัทในกลุ่มสามารถส่งเสริมให้ประชุมกับ Supplier แบบ Online เพื่อลดการเดินทางซึ่งจะทำให้ลดการใช้ทรัพยากรน้ำมันและลดการเกิด PM 2.5 และมลภาวะทางอากาศ

3.3 บริษัทในกลุ่มสามารถมีการรวบรวมการจัดซื้ออุปกรณ์สำนักงานเครื่องเขียน (Stationery) เครื่องอุปโภคบริโภคที่ใช้ในสำนักงานเดือนละครั้ง เพื่อลดขั้นตอนการทำงาน และเป็นการลดจำนวนการขนส่งสินค้า เป็นการประหยัดพลังงาน

3.4 บริษัทในกลุ่มสามารถเปลี่ยนมาใช้เครื่องกรองน้ำเพื่อบริโภคแทนการซื้อน้ำแบบขวดเพื่อประหยัดจำนวนการขนส่งและลดการใช้ขวดพลาสติก