

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2564

ภาพรวมการดำเนินงาน

ในไตรมาส ที่ 2/2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมอยู่ที่ 30 ล้านบาท ลดลง 39 ล้านบาท หรือ 56.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 2/2563) ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในสายธุรกิจ Digital Network และลดลงจากสายธุรกิจ Digital Content ในส่วนของการให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายได้รวมของไตรมาสที่ 2/2564 ลดลง 69 ล้านบาท หรือ 69.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 1/2564) ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ในสายธุรกิจ Digital Network และลดลงจากสายธุรกิจ Digital Content ในส่วนของการให้บริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกำหนดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลจากเดิมเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 2/2564 เป็นเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 1/2564 จึงส่งผลให้รายได้ในไตรมาสที่ 2/2564 ลดลง

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน (EBT) 75 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 4 ล้านบาท หรือ 5.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 2/2563) แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา (ไตรมาสที่ 1/2564) ขาดทุนเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือ 17.5%

บริษัทมีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 77 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา มีผลขาดทุนเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท

ผลประกอบการทางการเงิน

| ประเภทของรายได้ สายธุรกิจ | ล้านบาท | | | | |
|------------------------------|---------|------|---------|------|---------|
| | 2/64 | 2/63 | %YoY | 1/64 | %QoQ |
| Digital Network | 3 | 39 | (92.3%) | 60 | (95.0%) |
| Digital Content | 27 | 30 | (10.0%) | 39 | (30.8%) |
| รายได้รวม* | 30 | 69 | (56.5%) | 99 | (69.7%) |

* รายได้รวม (รายได้จากการขาย บริการ และรายได้จากงานตามสัญญา)

รายได้

ธุรกิจ Digital Network : ในไตรมาสนี้ รายได้จากสายธุรกิจ Digital Network จำนวน 3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10.0% ของรายได้รวม ซึ่งลดลง 36 ล้านบาท หรือ 92.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 และรายได้ในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564 ลดลง 57 ล้านบาท หรือ 95.0%

ธุรกิจ Digital Content : ในไตรมาสนี้ รายได้จากสายธุรกิจ Digital Content จำนวน 27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 90.0% ของรายได้รวม ซึ่งรายได้ในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 ลดลง 3 ล้านบาท หรือ 10.0% และรายได้ในไตรมาสนี้ลดลง 12 ล้านบาท หรือ 30.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564

กำไรขั้นต้น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนขั้นต้น 8 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 กับไตรมาสที่ 1/2564 ขาดทุนเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่นจำนวน 39 ล้านบาท ลดลง 19 ล้านบาท หรือ 32.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยมีสาเหตุมาจากค่าเสื่อมราคาที่ลดลงจากอุปกรณ์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาครบแล้ว และค่าใช้จ่ายพนักงานลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 กับไตรมาสที่ 1/2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารรวมค่าใช้จ่ายอื่น เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ 4.9%

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 36 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือ 21.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 โดยมีสาเหตุจากการชำระคืนเงินกู้ยืมธนาคารและการลดลงของอัตราดอกเบี้ย

ขาดทุนสุทธิ

ในไตรมาสนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 77 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 1.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2563 และขาดทุนเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือ 12.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2564

สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 4,204 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 188 ล้านบาท หรือ 4.3% โดยมีสาเหตุมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการชำระคืนเจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,832 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมา 65 ล้านบาท หรือ 1.7% โดยมีสาเหตุมาจากการชำระคืนเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 373 ล้านบาท ลดลง 123 ล้านบาท หรือ 24.8% เมื่อเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เนื่องจากการผลขาดทุนในไตรมาสที่ผ่านมา